

2025 | #04

KREUL
seit 1838

SCHWARZ AUF WEISS

KREUL Künstlerfarben
Neubeginn unseres Klassikers

Nachgefragt
Wie wird Künstler-Acrylfarbe
abgefüllt?

Magische Unterwasserwelt
KREUL Window Color jetzt im
handlichen Pen

DIY-Tipp
Kerzen im Dip-Dye-Look

Nicht verpassen!

Scanne den QR-Code
für die aktuelle Ausgabe
des Markenmagazins.



14
KI & Kunst
Konkurrenz oder Revolution
in der Malerei?

12 **Eigenschaften**
von Künstler-Acrylfarben

08 **Nachgefragt**
Wie wird Künstler-Acrylfarbe
abgefüllt?

Short News **06**
Alles auf einen Blick

DIY-Tipp **22**
mit Kerzen im Dip-Dye-Look

Neuheiten **10**
Klassiker neu gedacht

16 **Atelier Update**
So wird das Reinigen der
Malutensilien umweltfreundlich



Liebe Leserinnen und Leser,

was ist die Identität eines Unternehmens und was zeichnet ein Unternehmen aus? Wir bei KREUL haben uns diese Fragen gestellt. Und haben Antworten gefunden.

KREUL ist Fränkisch. In der Tradition unseres in Ansbach geborenen Firmengründers Carl Kreul produzieren wir seit 1838, zunächst in Nürnberg, später in Forchheim und seit 1996 im fränkischen Hallerndorf flüssige Farben. Dass das Fränkische nicht nur unseren Umgang und unsere Arbeitsweise prägt, sondern auch bei der Entwicklung neuer Farbtöne eine Rolle spielt, zeigen Seite 10-11.

KREUL ist Farbstark. Farbe ist unser Leben und unsere Leidenschaft. Mit Farbwissen, Farbkönnen und Farbgefühl stellen wir jeden Tag hochwertige Farben her. Welche Neuheiten dabei im Jahr 2025 entstehen präsentieren wir Ihnen auf den Seiten 10 bis 21 und der DIY-Tipp erklärt Ihnen, wie Sie einer Kerze mit Farbe einen individuellen Anstrich geben können.

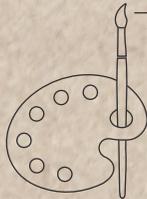
KREUL ist Familiär. Als inhabergeführtes Familien-Unternehmen kennt bei uns jede:r jede:n. Wir reden miteinander und verbringen gemeinsame Zeit beim Mittagessen. Der Mitarbeiterkinder-Tag ist eine feste Institution, um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie unserer Mütter und Väter zu verbessern. Und er bringt Leben und neue Töne in unser Unternehmen, wie Seite 6 zu berichten weiß.

Ich wünsche Ihnen viel Freude an der vierten Ausgabe von Schwarz auf Weiß und sende herzliche Grüße aus dem fränkischen Hallerndorf

Dr. Florian Hawranek

UNSERE NEUE CO₂-BILANZ IST DA!

Wir haben 2021 damit begonnen unsere CO₂-Emissionen zu messen - jährlich und rückwirkend. Die Emissionen im Jahr 2023 betragen insgesamt 550 t CO₂e. Umgerechnet entspricht das der Menge, die 56 Deutsche Personen pro Jahr verursachen. Für die verursachten Emissionen kommen wir zu 100 % in Form von Investitionen in ein gemeinnütziges Klimaschutzprojekt auf.



Good to know

So berechnet sich der Corporate Carbon Footprint für KREUL

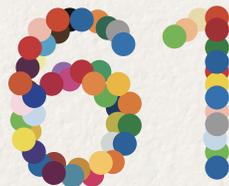
Zusammen mit der gemeinnützigen Stiftung myclimate erstellen wir jährlich die CO₂-Bilanz auf Betriebsebene. Bei der CO₂-Bilanz eines Betriebes, dem Corporate Carbon Footprint (CCF), werden alle relevanten CO₂-Emissionen innerhalb eines Jahres berechnet. Das methodische Vorgehen basiert auf international anerkannten Standards (ISO 14064, GHG Protocol, CDP, GRI).



WEISS

Farbton der am meisten
produziert wird

Seit
2015
gibt es das aktuelle
KREUL Logo



Farbtöne gibt es von der
neukonzipierten KREUL
Triton Acrylic Liquid



Stifte werden jedes Jahr
in VE*-Beuteln verpackt
*Verpackungseinheit

678

Unser Sortiment umfasst 678 Produkte
mit Kunststoffkomponenten aus
Recyclingmaterial



Der meist verwendete
Rohstoff in der Farbenherstellung

SHORT NEWS

KREUL Kindertag: Ein kreativer Tag für unsere kleinen Entdecker:innen!

2024 gab es über das Jahr verteilt zwei KREUL Kindertage. Dabei hatten unsere Mitarbeiterkinder die Möglichkeit, hinter die Kulissen unserer Firma zu blicken und zu entdecken, wie bei uns Farbe entsteht. Zudem konnten sie sich als kleine Künstler:innen kreativ austoben und ihre eigenen Kunstwerke erschaffen.

Gemeinsam wurde an verschiedenen spielerischen Stationen die unterschiedlichen Arbeitsbereiche der Mamas und Papas ausprobiert und die Welt der Farben entdeckt.

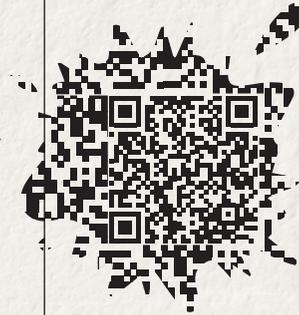


Newsletter erscheint jetzt quartalsweise

Ab 2025 erscheint unser Newsletter quartalsweise und bietet eine Sammlung interessanter News, farbstarke Informationen und nützlichen Tipps.

Video-Tutorials: Was Künstler:innen über Farbe wissen sollten

Ab sofort geben wir unsere Expertise in Videos auf Youtube preis. Was steckt eigentlich in Acrylfarbe? Was sind die Unterschiede zwischen unseren Künstler-Acrylfarben? Hier erklären wir es kurz und prägnant. Eben Farbwissen to go!



KREUL wird ausgezeichnet für Nachhaltigkeit

Wir freuen uns sehr, dass die Bayerische Staatsregierung unser Unternehmen mit der Gold-Urkunde des Umwelt- und Klimapakts ausgezeichnet hat. Zur Anerkennung unserer Nachhaltigkeitsbestrebungen kam der bayerische Umweltminister Thorsten Glauber persönlich vorbei. Das bestärkt uns weiterhin darin, unseren Fokus auf Nachhaltigkeit zu setzen.

Ressourcenschonend zu agieren ist nicht immer einfach und meistens auch die teurere Alternative. Doch wir haben bereits erfolgreich umweltfreundliche Lösungen in unserem Werk etabliert. Wir sind auf einem guten Weg, doch es gibt noch weitere Schrauben an denen wir drehen können. Die Auszeichnung der Bayerischen Staatsregierung bestärkt uns, diesen Weg konsequent fortzuführen.



IMMER IN BEWEGUNG - EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN

Damit KREUL Farben eine verlässliche Qualität haben, ist viel Liebe zum Detail und fachliches Know How wichtig. Wir werfen einen Blick in die Farben-Produktion und schauen Josefine Rittner über die Schulter. Sie füllt dort seit 22 Jahren KREUL Farben in Flaschen, Tuben, Döschen, Gläser oder Eimern ab.

Was machst Du gerade?

Ich fülle KREUL Javana Stoffmalfarbe in 250 ml Flaschen ab. Die Maschine schießt die Farbe in die Flasche ein, klebt ein Etikett darauf, setzt einen Verschluss und dreht diesen zu. Ich überprüfe dann, ob alles seine Richtigkeit hat. Falte einen Karton und verpacke dann immer 3 Farbflaschen. Augen und Hände sind meine wichtigsten Werkzeuge. Trotz maschineller Unterstützung ist die menschliche Endkontrolle unerlässlich. Ich bin froh über die Hilfe der Farbenabfüll-Maschine. Wenn ich 400 Flaschen mit der Hand zudrehen müsste, würde ich es schnell merken. Und das ist nur eine kleine Stückzahl, die wir täglich abfüllen.

Ist die Abfüllung von KREUL Triton Acrylic Liquid anders im Vergleich zu anderen Farben?

Ich verwende dafür eine andere Abfüllmaschine. Sie funktioniert im Prinzip gleich, ist aber auf sehr hohe Stückzahlen ausgelegt. Wenn ich KREUL Triton Acrylic Liquid abfülle, dann habe ich es immer mit einer großen Menge zu tun. Es ist normal, dass durchschnittlich 3200 Liter Farbe pro Tag abgefüllt werden. Insgesamt hatten wir bei KREUL Triton Acrylic Liquid letztes Jahr 1 Millionen Liter Füllgut. Das ist schon enorm! Den hellsten Farbton fülle ich immer zuerst ab, dann folgen die dunkleren. Nach jedem Farbton wird einmal ausgewaschen. Das ist sehr wichtig.



Welches Produkt füllen Sie am liebsten ab?

Ich fülle gerne KREUL Triton Acrylic Liquid ab. Mir gefällt es, große Stückzahlen abzufüllen. Da ist man immer in Bewegung. Auch mag ich die Konsistenz der Farbe. Sie ist schön flüssig und schießt deshalb leicht in die Flaschen ein. Da läuft alles rund und es passieren kaum Fehler. Trotzdem muss man die Maschine beobachten und schauen, ob das Ergebnis so für den Handel passt. Ich finde das sehr abwechslungsreich und die Zeit vergeht immer wie im Flug.

Sie sind schon lange als Abfüllerin tätig. Was hat sich im Laufe der Jahre verändert?

Auf den ersten Blick nicht viel. Wir nutzen Maschinen, die sehr robust sind und lange eingesetzt werden können. Unsere älteste Maschine ist aus den 1960er Jahren und immer noch top einsatzfähig. Geändert haben sich äußere Bedingungen, die meine Arbeit dann beeinflussen. Wenn wir zum Beispiel auf andere Rohstoffe zugreifen müssen, da der Lieferant Konkurs angemeldet hat, merke ich das selbst bei meiner Tätigkeit. Denn der alternativ verwendete Rohstoff kann zu einer anderen Konsistenz der Farbe führen. Diese lässt sich dann eventuell nicht mehr ganz so reibungslos abfüllen. Im Vergleich zu vor 20 Jahren muss ich außerdem noch stärker auf die Hygiene beim Abfüllen achten, denn wir verwenden in der Rezeptur heutzutage viel weniger Konservierungsstoffe als früher.

Malen Sie selbst mit der Farbe, die Sie abgefüllt haben?

Ich bin keine Bastlerin oder Künstlerin. Dafür fehlt mir die Zeit. Denn nach der Arbeit bei KREUL gehe ich gerne in meinen Garten. Dort habe ich einen Teich angelegt und kümmere mich um meine Koi-Karpfen. Dieses Hobby verschafft mir Ruhe und viel Ausgleich.

Ein Interview mit Josefine Rittner – Mitarbeiterin Farbenabfüllung



A blue water bottle with a white cap and a rolled-up white paper, set against a background of torn paper and a blue and pink gradient.

**WENN
BEWÄHRT
AUF VÖLLIG
NEU TRIFFT**

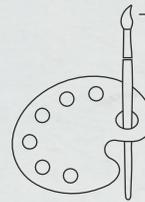


Hier geht's
zum Sortiment:



Mit KREUL Triton Acrylic Liquid setzen wir auf hochwertige Künstler-Acrylfarben in Studienqualität, die seit Jahren von Künstler:innen geschätzt wird. Die leicht fließend vermalbare Farbe mit tiefmattem Finish ist ein bewährter Klassiker. Doch nun haben wir das Design und die Farbauswahl vollständig überarbeitet. Freuen Sie sich auf 61 lebendige Farbtöne – darunter auch ganz neue, exklusive Nuancen, die Ihre kreative Welt erweitern werden.

Mit der Region sind wir besonders verbunden, denn seit über 185 Jahren produzieren wir Farben in Franken. Deswegen sind wir ganz besonders stolz auf unsere drei neuen fränkischen Farbtöne, die wir mit viel Liebe zum Detail entwickelt haben. Diese Farbfamilie spiegelt unsere fränkische Identität wider. Ab sofort werden Fränkisch Rot, Fränkisch Hopfengold und Fränkisch Sandstein Teil unseres Sortiments sein und bringen den Charme und die Tradition unserer Heimat in Ihre Kunstwerke.



Das Sortiment der KREUL Triton Acrylic Liquid umfasst zukünftig 61 Farbtöne. Unter anderem drei Farbtöne, die für unsere fränkische Identität stehen. Farben von KREUL sind Made in Germany.



WIE KOMMUNIZIEREN WIR FARBTON- EIGENSCHAFTEN?

Was bedeutet Lichtechtheit?

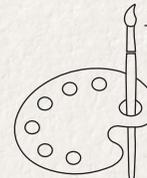
Sonneneinstrahlung kann Farben verblassen lassen. Wie konstant Farben bei längerer Beleuchtung sind, beschreibt die Lichtechtheit. Drei Sterne stehen für höchste Lichtechtheit. Gute Lichtechtheit haben wir mit zwei Sternen gekennzeichnet. Fluoreszierende Farben sind in der Regel nicht lichtecht.

Was bedeutet Deckkraft?

Eine Farbe kann deckend, halb deckend, halb lasierend und lasierend sein. Die Deckkraftwerte resultieren aus den verwendeten Pigmenten. Deckende Farbtöne lassen den Malgrund nicht mehr durchscheinen. Bei halbdeckenden bleiben untere Schichten teilweise sichtbar. Lasierende Farbtöne sind transparent und erstrahlen durch das Weiß des Untergrunds.

Was sagt die Angabe von Pigmenten aus?

Pigmente sind Substanzen, die Farben ihren Farbton und Charakter verleihen. Sie werden meist synthetisch hergestellt. Welches Pigment für einen Farbton verwendet wurde verrät die aufgedruckte Color Index Nummer. P steht dabei für Pigment, der weitere Teil für den Farbstoff.



Good to know

Der Kunststoff der Flasche der KREUL Triton Acrylic Liquid besteht aus 40 %, der Deckel aus 96 % Recyclingmaterial.



Good to know

Schon gesehen? So geben wir die Farbeigenschaften auf den Produkten an:

Lichtechtheit

- +++ höchste Lichtechtheit
- ++ gute Lichtechtheit
- + geringe Lichtechtheit

Deckkraft

- deckend
- halb deckend
- halb lasierend
- lasierend

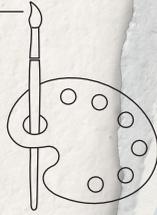
Zum Beispiel:

17043 Flieder
PW 6, PR 122, PV 23
 +++

Good to know

Pigmente werden üblicherweise mit Bezeichnungen aus dem Colour Index (C.I. Generic Name) benannt. Um komplizierte Bezeichnungen zu verhindern, kürzt man die Pigmentbezeichnungen mit einer Kombination aus Buchstaben und Zahlen ab. Das P steht dabei immer für ‚Pigment‘. Der darauf folgende Buchstabe ist der Anfangsbuchstabe des englischen Namens der Farbtongruppe.

PW – pigment white
PY – pigment yellow
PO – pigment orange
PR – pigment red
PV – pigment violet
PB – pigment blue
PG – pigment green
PBr – pigment brown
PBk – pigment black



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ: KONKURRENZ ODER REVOLUTION IN DER MALEREI?

Kürzlich erlebten wir einen schockierenden Moment in einer Ausstellung. Wir standen vor einem Kunstwerk, betrachteten die harmonische Wahl der Farben und ließen die perfekte Komposition auf uns wirken. Bis der Blick auf den Urheber des Werkes schweifte: Es war von Künstlicher Intelligenz (KI) geschaffen worden. Was bedeutet es für die Kunstwelt, wenn Programme gleiches leisten, wofür Künstler:innen viel Inspiration und Planungsschritte brauchen?

Fakt ist, was Menschen seit über 40.000 Jahren von Hand mit Farbe erschaffen ist einzigartig. Künstliche Intelligenz kann diesen Drang, sich auszudrücken, nicht nachahmen. Sie erschafft keine Innovationen oder macht

den Weg für Neuerungen frei – was in der Kunstgeschichte jedoch laufend geschah.

KI lernt aus großen Mengen an Bildmaterial und kann so Stile, Techniken und Muster erkennen. Gemälden im Stil berühmter Künstler wie Van Gogh oder Picasso können durch KI-Systeme wie DeepArt leicht generiert werden. Aber ohne die bereits vorhandenen Kunstwerke und ihre Genialität wäre dies nicht möglich. Die menschliche Idee ist also essenziell.

Doch KI verändert die kreative Landschaft grundlegend. Auch im positiven Sinne. Die Algorithmen bieten Künstlern neue Werkzeuge, um ihre Visionen zu umzusetzen.





Viele Malerinnen und Maler nutzen die KI, um Vorschläge für Farbpaletten oder Kompositionen zu erhalten, basierend auf ihren eigenen, bisherigen Arbeiten. Diese Interaktion zwischen Mensch und Maschine eröffnet neue Möglichkeiten und inspiriert zu Kunstwerken, die zu 100% zum eigenen Stil passen.

KI in der Malerei ist nicht nur ein Werkzeug zur Erzeugung neuer Kunstwerke, sondern auch ein Mittel zur Analyse und Restaurierung. So werden historische Gemälde auch mit Hilfe von KI-Technologien analysiert,

um versteckte Schichten oder ursprüngliche Farbtöne zu entdecken, die im Laufe der Zeit verblasst sind. Insgesamt stellt die Integration von KI in die Malerei eine spannende Entwicklung dar, die das Potenzial hat, die Kunstwelt nachhaltig zu verändern und neue Dimensionen der Kreativität zu erschließen. Wir sind gespannt auf die Zukunft und entwickeln auch weiterhin Farben, mit denen Kinder, Künstler:innen und Kreative ihre Ideen farbstark umsetzen können.

ATELIER UPDATE

TIPP ZUM ENTSORGEN VON FARBRESTEN

So wird das Reinigen der Malutensilien umweltfreundlich

Kann das Malen mit einer Künstlerfarbe, deren „Herz“ aus Kunststoff besteht, überhaupt nachhaltig sein? Mit unseren Tipps werden die Ressourcen zumindest optimal geschont. Denn wir haben uns angewöhnt, Pinsel & Co. umweltfreundlich zu reinigen. So einfach geht's.

Malwasser entsorgen

Pinsel lassen sich in Wassergläsern gut zwischendurch reinigen. Die Farbe setzt sich mit der Zeit unten ab. Wir filtern das Malwasser vor der Entsorgung mit einem Kaffeefilter. Dann den Farbbelag mit Küchenkrepp-Papier auswischen und beides in den Restmüll geben. Sauberes Glas wiederverwenden.



Pinsel schonend säubern

Nach dem Malen den Pinsel an einem Mal-Lappen (z.B. altes T-Shirt) gut abstreichen. Dann im Malwasser-Behälter kurz durchspülen. Nun die Pinselhaare unter fließendem, lauwarmem Wasser mit Kernseife einschäumen. Damit diese wieder gut in Form gebracht werden, sollte das restliche Wasser sanft aus dem Pinsel gedrückt werden und der Pinsel flach trocknen.



Fliese anstatt Einweg-Abreißpalette

Einen Porzellanteller oder eine große Fliese als Malpalette verwenden. Nach dem Malen die Acrylfarbe komplett trocknen lassen. Die Malpalette für ca. 30 Minuten in eine Schüssel mit Wasser legen. Anschließend herausnehmen, Farbreste mit den Fingern abziehen und im Restmüll entsorgen. Die Malpalette ist bereit für neue Projekte.

KREUL Triton Acrylic Liquid Flasche entsorgen

Das leere Gebinde kann ganz einfach im gelben Sack bzw. gelben Tonne entsorgt werden. Restentleert besitzt es die beste Recyclingfähigkeit.* Auf diese Weise wird das Kunststoff-Gebinde wieder dem Kreislauf zugeführt und zu einem wertvollen Rohstoff, z.B. für neue Farbeimer.

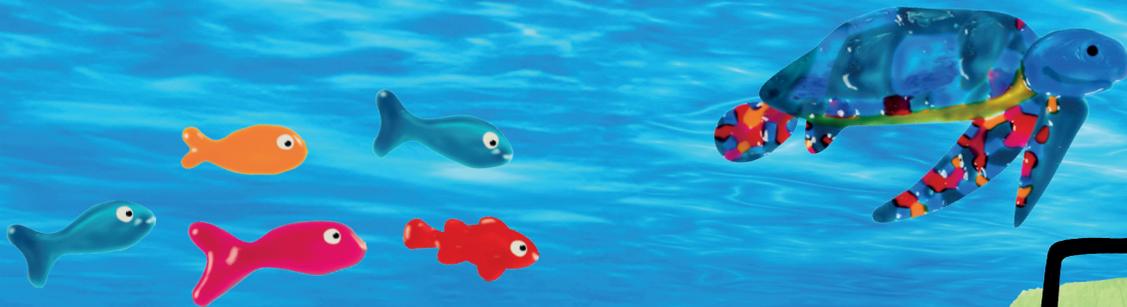
Auswaschen ist nicht notwendig. Besser so vorgehen:

- Acrylfarbe vollständig aufbrauchen. Auch die Farbe am Boden und den Seitenwänden.
- Deckel abschrauben und die offene Flasche über Nacht stehen lassen.
- Getrocknete Farbreste anschließend rausklopfen und im Restmüll entsorgen.
- Anschließend die leere KREUL Triton Acrylic Liquid Flasche und den Deckel in den gelben Sack zum Recycling geben.

**Ermittelt nach Mindeststandard der Zentralen Stelle Verpackungsregister für die Bemessung der Recyclingfähigkeit von systembeteiligungspflichtigen Verpackungen gemäß § 21 Abs. 3 VerpackG.*

Hier nochmal nachlesen:





Die 29 ml Pens sind in der bewährten Rezeptur von KREUL Window Color erhältlich.

Good to know

Ein Klassiker neu gedacht: Malen wie im Ausmalbuch – ganz leicht ohne Konturenfarbe!



MAGISCHE UNTERWASSERWELT AM FENSTER

Tauche ein in die zauberhafte Unterwasserwelt und gestalte mit dem neuen KREUL Window Color Set magische Bilder. Die neuen Pens sind ideal für Kinder: Die Farbe kann selbst von kleinen Händen leicht herausgedrückt werden. Das Set verbindet bekannte Markenqualität mit einfacher Anwendung und sorgt damit für zauberhafte Fenstermotive.



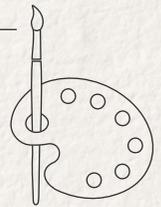
KREUL Window Color Set Magic Sea
Art.-Nr.: 42940

EINZIGARTIGE MOMENTE

Mit dem KREUL Foto Transfer Potch übertragen Kreative eigene Schnappschüsse, gedruckte Papiermotive und Schriften aus dem Laserdrucker auf verschiedene Untergründe und gestalten Deko, Möbel und Accessoires ganz individuell. Die einzigartigen Deko-Objekte sehen aus wie gedruckt und zaubern jedem ein Lächeln ins Gesicht.

Good to know

Der KREUL Foto Transfer Potch eignet sich ideal zum Übertragen von wasserfesten Drucken (80 g/m²), Zeitungsbildern und Zeitschriftenausschnitten auf verschiedene Untergründe, wie Keilrahmen, Holz, Keramik, Metall, Glas, Porzellan, Stoff (nur Handwäsche) und Kerzen.



THE KREATIV PRÄSENTIERT

So einfach geht das Potchen von Fotos

Step 1
Zuerst den Untergrund und dann die bedruckte Bildseite satt mit KREUL Foto Transfer Potch bestreichen. Beide Flächen müssen an allen Stellen feucht sein, denn sonst wird die Druckertinte nicht übertragen.

Step 2
Sofort die bestrichene Bildseite nach unten auf die Fläche legen und das komplette Bild mit einem Rakel oder einem Lineal gleichmäßig und glatt andrücken. Reste mit einem Papiertuch entfernen.

Step 3
Das gepotchte Motiv 12 Stunden bei Raumtemperatur trocknen lassen.

Step 4
Papierschicht befeuchten und mit den Fingern wegreiben. Übrig bleibt die im KREUL Foto Transfer Potch eingebettete wasserfeste Druckfarbe.

Hier geht's zum Sortiment:



KREUL Foto Transfer Potch Set
Art.-Nr.: 49960



KREUL Foto Transfer Potch
Art.-Nr.:
49951 - 150 ml
49952 - 250 ml
49953 - 750 ml



KREUL Foto Transfer Potch Überzugslack
Art.-Nr.: 49981 - 50 ml



KREUL Foto Transfer Potch Überzugslack für Kerzen
Art.-Nr.: 49971 - 50 ml

KREUL-DIY

GETUPFTE KERZEN IM DIP-DYE-LOOK



Aufmerksamkeiten sind die aller-
schönsten! Deshalb zeigen wir hier,
wie sich schlichte Kerzen zu etwas
Besonderem verwandeln lassen.
Der auf Social Media beliebte Dip-
Dye-Look lässt sich mit dem KREUL
Candle Pen ruckzuck selber ma-
chen. Ohne dass Wachs vorher um-
ständlich erwärmt werden muss.
Unsere Farbe ist ready-to-go und
wird einfach aufgetupft.

Unsere beliebten
Candle Pen
Produkte
finden Sie hier:



Step 1

Die Farbe direkt aus dem KREUL Candle Pen auf die Kerze oder einem Stück Karton geben. Dann die Farbe mit dem Schwämmchen aufnehmen und verteilen. Kleine Tupf-Bewegungen sorgen für einen gleichmäßigen Look.

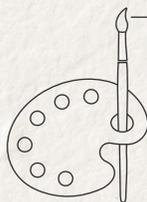


Diese und weitere DIY-Ideen gibt's hier zum Nachlesen:



Step 2

Anschließend alles ca. 8 Stunden trocknen lassen, damit sich die Farbe auf der Kerzenoberfläche verfestigt.



Die Rezeptur des KREUL Candle Pens enthält natürliches Bienenwachs.

Tipp

Akzente setzen

Kleiner Tipp für einen schönen Übergang: Die Farbe mit dem Schwämmchen zum unteren Drittel auslaufen lassen.

Wer mag kann auch mit einer zweiten Farbe zusätzlich arbeiten. Dazu die zweite Farbe von unten einarbeiten und zur Mitte auslaufen lassen.



KREUL Candle Pen
Art.-Nr.: 49701 - 49734

Impressum

Verantwortlich für den Inhalt

C.Kreul GmbH & Co. KG
Carl-Kreul-Straße 2
D-91352 Hallerndorf
Telefon +49 9545 925-0
info@c-kreul.de
www.c-kreul.de

Follow us @KREULpaint



Geschäftsführung

Dr. Florian Hawranek

Redaktion

Konrad Adelhardt, Daniela Lindenau,
Christel Lüllmann, Karin Kneier,
Carmen Wieland-Reß

Gestaltung

typo.one
schoepfung GmbH

Druck

Gutenberg Druck + Medien GmbH, Schleifweg 1b,
91080 Uttenreuth

© Seite 15: iStock, demaerre
© Seite 20: Adobe Stock, BublikHaus
© Seite 21: iStock, Pekic

Tauchen Sie ein in die Welt der
Farben! Abonnieren Sie jetzt das
KREUL Markenmagazin.

www.c-kreul.de/markenmagazin



Keine Inspiration? Kein Problem.
Auf unserem Farbenblog finden
Sie viele DIY-Ideen mit unseren
Produkten.

www.c-kreul.de/farbenblog

