



PRESSEMITTEILUNG

Verantwortungsbewusst in neuen Farbtönen: KREUL auf der Creativeworld 2023

Eine nachhaltigere Lösung zu finden und dabei den hohen Qualitätsanspruch bewahren – das zeigte der Farbenhersteller KREUL bei seinem Auftritt auf der Creativeworld vom 04. bis 07. Februar 2023 in Frankfurt am Main. Das Familienunternehmen aus dem oberfränkischen Hallerndorf nutzte nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause die Fachmesse, um sich international auszutauschen und stellte die Dringlichkeit nachhaltig-konzipierter Produkte in den Vordergrund. Präsentiert wurden alternative Rezepturen, Gebinde aus Recyclingmaterial und farbstarke Töne für Kinder, Künstler:innen und Kreative.

Nachhaltige Denkweise vom Produkt bis zur Messe-Präsentation

Seit 185 Jahren ist der Farbenhersteller KREUL ein Traditionsunternehmen in Oberfranken und heute international gefragt. Neben deutschen Kunden begutachteten Interessierte aus Skandinavien, Chile, Singapur und Indien die Farbe Made in Germany. Wenn die Welt näher zusammenrückt, ist Nachhaltigkeit wichtiger als zuvor. Dieser Leitgedanke war beim Auftritt von KREUL deutlich spürbar.

„Wir konnten zeigen, dass Nachhaltigkeit sich bei uns auf zahlreiche Ebenen bezieht. Auf alternative Rezepturen und Gebinde, umweltschonendere Verpackungen, eine klimaneutrale Produktion und vor allem eine andere Denkweise“, so der geschäftsführende Gesellschafter Dr. Florian Hawranek.

KREUL hat den Anspruch, klimafreundlichere Lösungen zu finden und dabei trotzdem verlässliche Qualität zu liefern. Bis in kleinste Details. So präsentierte der Farbenhersteller zum Beispiel seine Neuheiten nicht auf eigens angefertigten Podesten, die nach der Messe entsorgt werden. Sondern auf Kartons, die nach der Messe intern weiterverwendet werden können.

Alternatives Gebinde und Umstellung auf klimafreundliche Rezepturen

Was erwartet die Kunden 2023? KREUL setzt auf alternative Gebinde aus PCR-Material. So wird das 250ml Gebinde von SOLO GOYA Acrylic komplett aus dem recycelten Kunststoff gefertigt. Das Post-Consumer-Recyclat (PCR) stammt aus aufbereiteten Verpackungsabfällen aus Haushalten. In seinem Rohzustand ist PCR ein Granulat und konnte am KREUL-Stand inspiziert werden. Die Produktion von Kunststoff-Gebinden aus recyceltem Plastik setzt 80% weniger CO₂ frei als Gebinde aus neuem Kunststoff. Damit setzte KREUL einen weiteren Schritt in eine nachhaltigere Zukunft.

Auf der Fachmesse war die Nachfrage nach umweltschonenderen Farben und Klebern deutlich spürbar. KREUL traf mit seinem Produkt-Portfolio deshalb einen Nerv der Zeit. Der Farbenhersteller entwickelte nachhaltigere Produkte und überarbeitete einige bestehende, um umweltschonender zu sein. Beide Produktvarianten enthalten Rezepturen aus überwiegend nachhaltigen Rohstoffen. Wie zum Beispiel der KREUL Bastelkleber Nature. Er ist auf pflanzlicher Basis hergestellt und besteht zu mindestens 80 % aus Rohstoffen natürlichen Ursprungs. Alle nachhaltigen Kreativ-Produkte werden



im Handel zukünftig nebeneinander präsentiert. So haben klimabewusste Käufer:innen auf einem Blick eine Auswahl an allen alternativen KREUL-Produkten.

KREUL Neuheiten 2023: Viel Farbe und unkomplizierte Techniken

Wie immer bot die Fachmesse einen angemessenen Rahmen, um Farb-Neuheiten zu präsentieren. Absoluter Publikums-Liebling war die KREUL Kids Art Kinder-Künstlerfarbe. Die farbstarke, auswaschbare Farbe ebnet Kindern ab 6 Jahren den Weg zum erwachsenen Malen, jedoch auf kindgerechte Art. Passend dazu: Die KREUL Meisterfälscherbox, die Kunstgeschichte hörbar macht und zum meisterhaften Malen animiert.

Auch für erwachsene Künstler:innen hält 2023 Farbneuheiten bereit. So wird es die beliebte Acrylfarbe SOLO GOYA Acrylic als 48er Set geben. Perfekt, um auf der Palette fast alle Farbtöne zur Verfügung zu haben. Ein Highlight für internationaler Kunden war der KREUL Candle Pen. Mit einfachen Techniken macht er Kerzen zu schicken Deko-Objekten, die auf Social Media gefragt sind.

Fazit: Positives Feedback zum nachhaltigen Kurs

Auch wenn KREUL dieses Jahr in einer anderen Halle vertreten war, haben zahlreiche Interessierte den Weg zum Farbenhersteller gefunden. Begeistert wurde live beraten, Neuheiten vorgeführt und sich ausgetauscht. Das rundum positive Feedback auf das nachhaltige Handeln hat KREUL in seinem Weg bestärkt.

KREUL ist die erste deutsche Künstlerfarbenfabrik mit 185 Jahren Erfahrung in der Herstellung flüssiger Farbe. Das inhabergeführte Familienunternehmen entwickelt und produziert Farben für Kinder, Künstler:innen und Kreative im fränkischen Hallerndorf. An einem Standort vereint es Farbkönnen und Farbwissen mit nachhaltigem Handeln: Sei es die Auswahl natürlicher Rohstoffe oder der Vermeidung von unnötigen Verpackungen oder die Optimierung von Herstellungsprozessen.

Mit KREUL Farben tauchen Künstler:innen, Kinder und Kreative in die faszinierende Welt der Farben ein. Ob hochwertige Acrylfarben in Studienqualität, Fingerfarben oder Porzellanmalfarben – wenn sanftes Grün auf knalliges Pink trifft, wenn es funkelt oder glitzert und Linien auf Kleckse treffen, dann entstehen Kunstwerke, DIY-Projekte und Kinderaugen fangen an zu leuchten.

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

<https://www.c-kreul.de/kreul/kontakt/presse>

Konrad Adelhardt
Marketing Manager
0049 95 45-925-230
k.adelhardt@c-kreul.de

C.Kreul GmbH & Co. KG

C.Kreul GmbH & Co. KG
Carl-Kreul-Straße 2
D-91352 Hallerndorf

Fon 0049 95 45-925-512
Fax 0049 95 45-925-211
www.c-kreul.de

Geschäftsführung: Dr. Florian Hawranek (Vors.), Gertraud Hawranek
Sitz der Gesellschaften: Hallerndorf. C.Kreul GmbH & Co. KG, Bamberg HRA 4014
Komplementär: Dr. Julius Schmidt GmbH, Bamberg HRB 293



Carl-Kreul-Straße 2
91352 Hallerndorf
www.c-kreul.de

@KREULpaint

