



PRESSEMITTEILUNG

Mut tut gut: KREUL auf der Creativeworld 2024

Einmal durch die Farbmagie eines Regenbogens laufen: Das war am Stand des Farbenherstellers KREUL auf der Creativeworld 2024 in Frankfurt am Main möglich. Während andere Firmen ihre Kreativprodukte vor schlichem Weiß zeigten, explodierten bei KREUL vom 27. bis 30. Januar 2024 die Farben. Mit knalligem Orange neben grellem Grün und geheimnisvollem Violett war KREUL nicht nur optisch mutig. Für das Familienunternehmen aus Hallerndorf in Oberfranken heißt Mut zur Farbe, den bereits eingeschlagenen Weg zu mehr Nachhaltigkeit weiterhin zu verfolgen. Mit neuen Rezepturen, noch mehr PCR-Gebinden und etablierten Produkten in zeitgemäßem Design.

Farbkönnen trifft auf nachhaltige Details

Warum die Farbkraft? "Farbe ist unser Leben und unsere Leidenschaft. Mit Farbwissen, Farbkönnen und viel Farbgespür stellen wir hochwertige Farben her. Auf verantwortungsvolle und nachhaltige Art.", so der geschäftsführende Gesellschafter Dr. Florian Hawranek. Auch 185 Jahre nach der Firmengründung wird „Mut zur Farbe“ jeden Tag neu gelebt. Auch wenn es nachhaltige Farbprodukte am Markt noch schwer haben, hält der Farbenhersteller an seinem Nachhaltigkeits-Kurs fest.

„Das Thema ist kein kurzer Hype, sondern durchdringt alle Bereiche unseres Unternehmens“, bekräftigt KREUL Marketing-Manager Konrad Adelhardt. Das zeigt auch die aktuelle CO₂-Bilanz des Produktionsbetriebs. So konnte KREUL seinen ökologischen Fußabdruck von 2021 auf 2022 um 39% reduzieren. Der CO₂-Ausstoß von 2022 beläuft sich damit auf 556 t CO₂.

Praktisch umgesetzt wird das Thema Nachhaltigkeit, indem sich KREUL auch 2024 für die Entwicklung ressourcenschonender Rezepturen entscheidet. Und einen großen Teil der Gebinde auf Kunststoffe mit Recycling-Material umstellt. Die neuen Verschlüsse werden bis zu 96 % aus recyceltem Kunststoff bestehen. Sie werden für die 250 ml, 500 ml und 750 ml Gebinde bereits ab Mitte Februar verwendet, die Auslieferung weiterer Verschlüsse und Deckel erfolgt ab März bis zum Herbst 2024. Anstatt weiß und schwarz werden sie ivory und grau sein. Verantwortungsbewusstsein wird zukünftig gleich am POS sichtbar.

KREUL Neuheiten 2024: Raffinierte Kunst ganz unkompliziert

Mut zu mehr Nachhaltigkeit bedeutet für KREUL auch, beizeiten auf Vorhandenes zu setzen anstatt komplett Neues zu entwickeln. Die umsatzstarken KREUL Potche erhalten 2024 ein neues, schickes Design und werden um eine nachhaltige Version sowie eine auswaschbare Kinder-Variante mit dem MUCKI Kinder-Serviettenkleber erweitert. Dieser hat sensitive Eigenschaften und ermöglicht es bereits Kindern ab 4 Jahren, die beliebte Technik auszuprobieren. Alle KREUL Potch-Produkte zeigen: Kreativsein mit anspruchsvollen Motiven geht auch ganz ohne Malen.



Raffiniert – aber auf einfache Art. Das geht mit dem neuen SOLO GOYA Acrylic Medium 20 ml Tuben 8er Set. Die bereits bestehenden Künstler-Produkte zeigen im Kennenlern-Set auch Gelegenheits-Kreativen, wie einfach DIY-Kunst mit Strukturpasten sein kann. Meisterhaftes Malerkönnen ist nicht notwendig, denn hier brilliert das Spiel mit haptischen Oberflächen. Perfekt für Kunstwerke, die stolz machen.

Oder verschenkt werden. Das KREUL Candle Pen Set Happy Bee wird 2024 um zwei weitere Sets erweitert. Die 6er Sets Hello Baby und Winter Love sind die Antwort auf die Nachfrage nach Kerzenmalfarben für DIY-Geschenke. Zur Taufe, zu Weihnachten oder um mit behaglichem Flair eine Freude zu bereiten.

Fazit:

Besucher und Kunden blieben vor der farbstarken Präsenz des KREUL Messestandes fasziniert stehen. KREUL blickt auf vier ereignisreiche Messetage zurück, an denen viele wertvolle Gespräche stattfanden und neue Beziehungen geknüpft werden konnten. Das rundum positive Feedback auf das nachhaltige Bekenntnis zur Farbe hat darin bestärkt, sich weiterhin diese Kernkompetenz zu fokussieren.

KREUL ist die erste deutsche Künstlerfarbenfabrik mit über 185 Jahren Erfahrung in der Herstellung flüssiger Farbe. Das inhabergeführte Familienunternehmen entwickelt und produziert Farben für Kinder, Künstler:innen und Kreative im fränkischen Hallerndorf. An einem Standort vereint es Farbkönnen und Farbwissen mit nachhaltigem Handeln: Sei es die Auswahl natürlicher Rohstoffe oder der Vermeidung von unnötigen Verpackungen oder die Optimierung von Herstellungsprozessen.

Mit KREUL Farben tauchen Künstler:innen, Kinder und Kreative in die faszinierende Welt der Farben ein. Ob hochwertige Acrylfarben in Studienqualität, Fingerfarben oder Porzellanmalfarben – wenn sanftes Grün auf knalliges Pink trifft, wenn es funkelt oder glitzert und Linien auf Kleckse treffen, dann entstehen Kunstwerke, DIY-Projekte und Kinderaugen fangen an zu leuchten.

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

<https://www.c-kreul.de/kreul/kontakt/presse>

Konrad Adelhardt
Marketing Manager
0049 95 45-925-230
k.adelhardt@c-kreul.de

C.Kreul GmbH & Co. KG
Carl-Kreul-Straße 2
91352 Hallerndorf

C.Kreul GmbH & Co. KG
Carl-Kreul-Straße 2
D-91352 Hallerndorf

Fon 0049 95 45-925-512
Fax 0049 95 45-925-211
www.c-kreul.de

Geschäftsführung: Dr. Florian Hawranek (Vors.), Gertraud Hawranek
Sitz der Gesellschaften: Hallerndorf. C.Kreul GmbH & Co. KG, Bamberg HRA 4014
Komplementär: Dr. Julius Schmidt GmbH, Bamberg HRB 293



www.c-kreul.de

@KREULpaint

